

Géographie 1 <sup>re</sup>	Sujet d'étude 1 Acteurs, flux et réseaux de la mondialisation
	Fiche 39 <b>FICHE ÉLÈVE</b>

## Cartographier l'évolution d'une firme multinationale, Renault

**Objectif de l'activité :** réaliser une cartographie de l'internationalisation du groupe Renault.

**Outils Tice nécessaires :** OpenOffice ou Libre office et leur extension OOo.hg.

**Consignes :** après avoir relevé les informations essentielles du site internet du groupe Renault, réaliser une carte à l'aide d'un logiciel de cartographie.

**À savoir :** Firmes multinationales, délocalisation, industrialisation, centre de recherche, internationalisation.

### 1. Inventorier les sites de production du groupe Renault dans le monde

- Rendez-vous sur le site : <http://www.renault.com/> ; puis cliquez sur l'onglet Groupe / Renault dans le monde.
- Allez dans « nos implantations » et cliquez sur les différentes régions mondiales concernées, puis relevez dans le tableau ci-dessous les sites du groupe Renault, l'année de création et la marque de commercialisation.

Région mondiale (selon le découpage de Renault)	Pays	Nombre de sites	Année de création	Marque commercialisée
EUROPE	France	Centre historique de la marque		
	Espagne			
	Portugal			
	Slovénie			
AMÉRIQUES	Argentine			

	Brésil			
	Chili			
	Colombie			
EUROMED - AFRIQUE	Maroc			Dacia - Renault
	Roumanie			Dacia
	Turquie			
EURASIE	Russie			Renault et Dacia
ASIE-PACIFIQUE	Corée du Sud			Renault - Samsung Motors

## 2. Repérer les centres de recherche et développement (R&D) du groupe

a. Consultez les adresses suivantes :

- <http://www.renault.com/fr/groupe/renault-dans-le-monde/pages/renault-en-inde.aspx>
- <http://www.renault.com/fr/groupe/renault-dans-le-monde/pages/renault-au-bresil.aspx>
- <http://www.renault.com/fr/groupe/renault-dans-le-monde/pages/renault-en-roumanie.aspx>
- <http://www.renault.com/fr/groupe/renault-dans-le-monde/pages/renault-en-coree-du-sud.aspx>
- <http://www.renault.com/fr/groupe/marques-du-groupe/pages/renault.aspx>

b. Dans le tableau ci-dessous, relevez les sites d'ingénierie de Renault

Région mondiale (selon le découpage de Renault)	Pays	Nombre de sites de R&D et de design
EUROPE	France	_____ dont siège de la marque
EUROMED - AFRIQUE	Roumanie	_____ sites R&D + Design
ASIE-PACIFIQUE	Corée du Sud	_____ site R&D + Design
AMÉRIQUES	Brésil	_____ site R&D + Design
ASIE-PACIFIQUE	Inde	_____ site de R&D

## 3. Identifier les principaux marchés de Renault dans le monde

À partir du tableau suivant, classez en trois groupes les pays, en fonction du nombre de véhicules Renault vendus.

## LES DIX PREMIERS MARCHÉS DU GROUPE RENAULT - 2012

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors.


	Ventes	Part de marché
France	551314	24,15 %
Brésil	241594	6,65 %
Russie	189852	6,47 %
Allemagne	170303	5,15 %
Argentine	118727	14,78 %
Turquie	118169	15,19 %
Algérie	113664	26,04 %
Iran	100783	9,78 %
Italie	96144	6,34 %
Espagne	83366	10,73 %


Source : renault.com - Atlas Renault, mars 2013.

### 4. Cartographier l'évolution du groupe Renault dans le monde

a. À partir du travail réalisé précédemment, placez sur la carte :

- en jaune : le centre historique de la marque ;
- attribuez une couleur par décennie (commencez par les années 50-60 puis 60-70, et ainsi de suite, jusqu'aux années 90-2000) pour les implantations du groupe Renault à l'étranger.

b. En vous appuyant sur le tableau 2 de la 2ème partie placez par un figuré adapté les centres de recherche et développement (R&D) et de design du groupe automobile dans le monde, ainsi que leur nombre. Exemple : 

c. Marquez par un figuré ponctuel  les 10 principaux marchés du groupe dans le monde. Vous ferez varier la taille du figuré en fonction de votre classement lors de la 3ème partie (il y aura donc trois « tailles » de signe). Donnez, en légende pour chaque signe, le chiffre du nombre de véhicules vendus.

d. Pensez à donner un titre à votre carte, à constituer une légende claire et organisée en nommant chaque partie.