

HISTOIRE 1 ^{re}	Sujet d'étude 4 De l'État français à la IV^e République (1940- 1946)
	Fiche 46 FICHE ÉLÈVE

Étudier une affiche de propagande

Objectif de l'activité : Comprendre l'importance de la propagande en France de 1940 à 1944 et appliquer une méthode d'analyse d'affiche de propagande vue en cours.

Outils Tice nécessaires : salle équipée de PC avec Power point ou Impress ; réseau internet pour des recherches. Un vidéoprojecteur pour le retour.

Consignes : Par groupe, recherchez une affiche de propagande sur internet. Analysez-la, puis présentez-la à la classe. La clarté sera valorisée.

À savoir : Le contexte historique : La France occupée. Le vocabulaire spécifique : « l'État français » et sa devise : « travail/famille/patrie » ; « Révolution nationale » ; S.T.O...

1. Le choix de l'image

- a. Formez des groupes de deux. Chaque groupe aura accès à un ordinateur et devra choisir une affiche de propagande de la période à l'aide des mots clés suivants : « État français » ; « Vichy » ; « révolution nationale » ; « Pétain ».
- b. Ensuite, copiez cette image, ainsi que sa date et son auteur (si possible) et collez-la dans Power Point afin de l'exploiter.

2. L'analyse

→ Une fois l'image choisie, préparez son analyse suivant la méthode donnée en cours : découpez l'image en plusieurs parties à l'aide du logiciel pour mieux l'analyser et la présenter aux autres, puis préparez la rédaction du texte critique en suivant la méthode ci-dessous pour ne rien oublier.

MÉTHODE D'ANALYSE POUR UNE AFFICHE DE PROPAGANDE

Pour bien analyser une affiche de propagande, suivez ces deux étapes :

I- Décrire (objectivement) :

1/ Découpez l'image : Comment peut-on la diviser pour mieux l'étudier ? (3 parties max)

Ligne verticale (« à gauche/ à droite ») ou horizontale (« en haut/ en bas »)...Au centre ?

2/ Puis décrivez le document, de façon organisée :

« À gauche, on voit... À droite, on remarque... » ; « En haut... en Bas... » ; « Au centre, ... »

II- Analyser (d'après le contexte historique) :

1/ Dégagez les symboles représentés (couleurs/ slogans/ symbolique des objets ?) :

Au besoin cherchez sur internet la valeur de certains symboles : « le drapeau rouge »/ « les 7 étoiles »/ « le rameau d'olivier »... ?

2/ Puis, demandez-vous : Qu'est ce qui est mis en valeur ou dénoncé dans cette affiche ? Qui a intérêt à envoyer ce message à la population ?

3/ Enfin, résumez en une phrase le but de cette affiche de propagande.

3. Présentation orale

- Enfin, chaque groupe présente son affiche en classe entière et en propose une analyse au tableau, à l'aide du vidéoprojecteur.
- Les exposés seront notés en fonction du barème suivant :

LE FOND (8 points)

Critères de notation	Description (/4)	Analyse (/4)
Absente (0)		
Présente mais incomplète (1 à 3)		
Complète (4)		

LA FORME (2 points)

Deux points seront consacrés à la présentation de votre exposé, selon les critères suivants : La qualité de l'affiche choisie et agrandie (0,5) / La clarté et la logique du découpage (0,5) et la qualité de l'expression (vocabulaire précis) (1).